

La Louvière / Entreprises et associations jettent des ponts

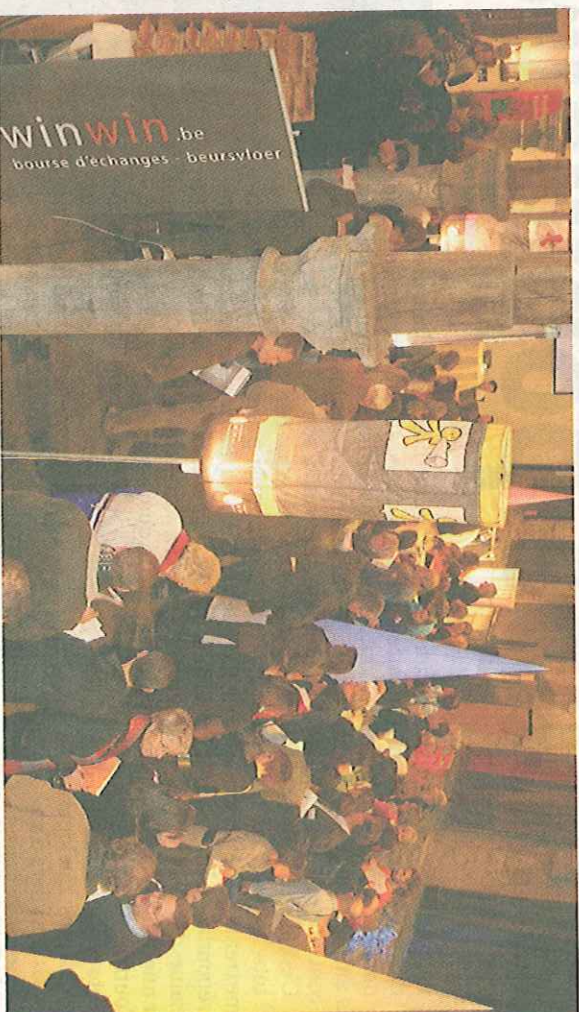
Les Loups la jouent Winwin

Une société sans argent relève-t-elle de l'utopie dans notre société consumériste ? Pourtant, des initiatives telles que les systèmes d'échanges locaux (SEL) pour les particuliers et les bourses d'échanges de services mêlant associations et entreprises (bourses Winwin) sont là pour nous prouver le contraire. Ce dernier concept original, importé des Pays-Bas et testé à Liège et Anvers en 2008, puis à Ath et à Gand en 2009, débarque en mars à La Louvière. « *La bourse Winwin, organisée une fois par an, met en relation deux milieux assez cloisonnés* », explique Catherine Delhaye, conseillère au sein du service Développement économique de la ville de La Louvière.

Pendant deux heures, entreprises et associations vont échanger une série de services classés en six catégories (informatique, finances, matériel, publicité, volontariat, formations). Mais il n'est jamais question d'argent. Ainsi, une banque qui renouvelle son parc informatique pourrait donner ses vieilles « bécanes » à un club sportif en échange d'un ou plusieurs abonnements dans les loges. « *Ce peut être également une fanfare qui effectue une représentation gratuite ou un hôpital qui offre une table de gynécologie à un planning familial*, poursuit la coordinatrice du projet

L'ESSENTIEL

- Le concept Winwin, importé des Pays-Bas, sera testé à La Louvière fin mars.
- La Fondation Roi Baudouin y est partenaire de Paris et KPMG.
- Appel est lancé aux candidats participants.



DES BOURSES SIMILAIRES ont déjà été organisées à Liège (photo), Anvers, Ath et Gand. © MICHEL TONNEAU.

sur La Louvière. Les offres et les demandes sont placées dans un pot commun et on essaie de trouver des concordances. C'est une philosophie différente. »

La première bourse louviéroise ayant lieu le 23 mars (de 18 à 20h30, à la Maison des Associations), le Développement économique lance d'ores et déjà un appel aux participants : « *Le projet nécessite un énorme travail en amont*

afin de lister toutes les offres et toutes les demandes. Sur le site, une boîte à outils explique la procédure d'inscription de A à Z. »

Le soir de la bourse, un gong donnera le départ des échanges. Un écran géant affichera pendant deux heures le détail des contrats signés en temps réel, lesquels seront récoltés par des courtiers (dont le rôle sera endossé par

des élèves en marketing, de l'ISFEC). L'édition belge est issue d'un partenariat entre la Fondation Roi Baudouin, la banque Paribas, et KPMG. « *L'objectif est avant tout de jeter des ponts car les entreprises et les artistes ne se mêlagent généralement pas. Mais le projet tombe à pic dans le contexte actuel : il offre la possibilité de se montrer moins individualiste.* » ■ FABRIZIO SCHIAVETTO